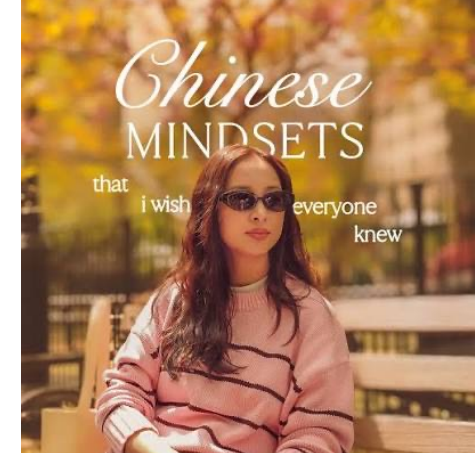


K-beauty marketing

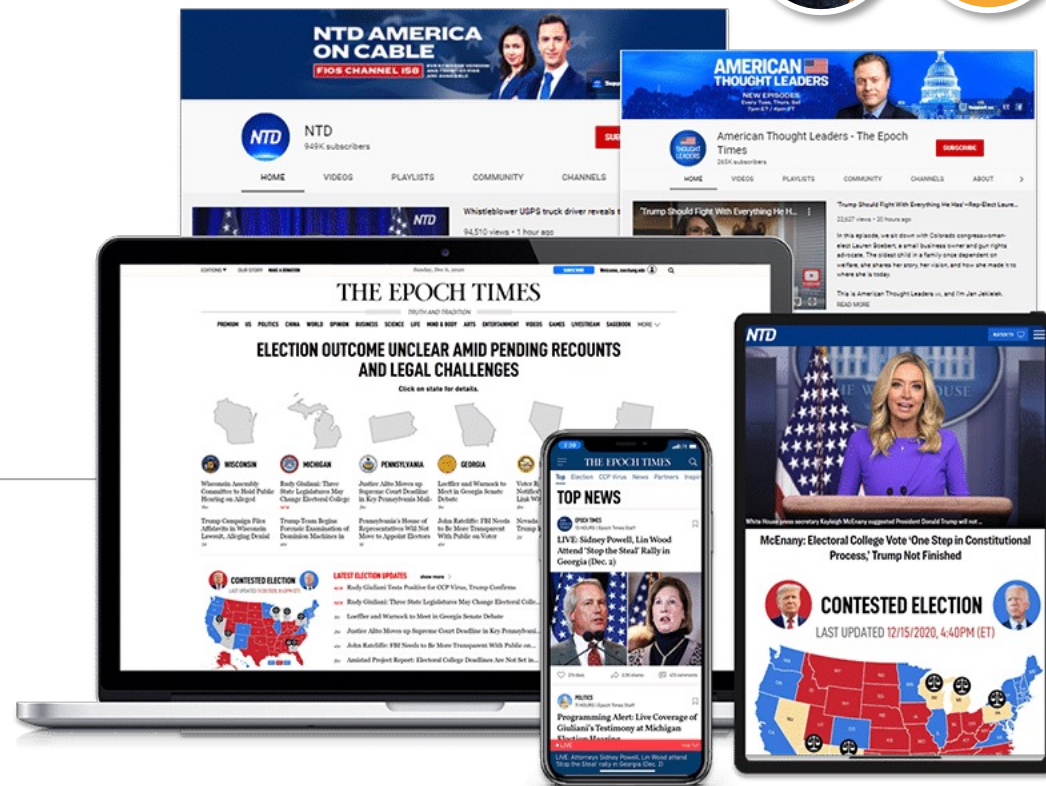
K-뷰티 해외 브랜딩을 위한 제안서



북미 시장의 현실: 미국 진출의 숨겨진 높은 벽

K-뷰티의 압도적인 기술력과 트렌디한 감성에도 불구하고, 수많은 한국 브랜드들이 미국 세포라(Sephora), 알타(Ulta) 등 메인스트림 유통망에 직행하려다 뼈아픈 실패를 경험합니다.

에포크 미디어 그룹(EMG)은 전 세계 **3억 명의 글로벌 중상위층 독자층**과 유료 뉴스레터 구독자를 보유한 미디어 그룹입니다. 한국에서 고품질 콘텐츠를 직접 기획·제작하고 미국 본사의 압도적인 주류 플랫폼을 통해 송출하는 원스톱 글로벌 마케팅 솔루션으로 귀사의 확실한 수출 판로를 열어드립니다



미국 시장 안착 핵심 성공 전략

글로벌 뷰티 브랜드들이 미국 시장에 안정적으로 연착륙하는 핵심 열쇠는 바로
'화인(華人) 프리미엄 엘리트 시장 선(先) 안착 후(後) 미국 주류 사회 확장' 전략입니다

1단계

미국 내 화인(華人) 시장 안착

- 동양인으로서의 문화적 동질성 및 친숙함 활용
- 한국 뷰티 제품에 대한 선호도 저격
- 중문 대기원시보 및 중문 NTD TV 집중 브랜딩

에포크의 강력한 중화권 네트워크인 에포크타임스 중문판 지면 광고, 온라인 사이트, 중문 NTD TV를 통해 "한국을 대표하는 프리미엄 스킨케어 및 코스메틱 솔루션"으로 공신력을 공고히 다집니다.



2단계

미국 메인스트림 주류 확장

- 화인 커뮤니티의 검증된 실구매 데이터 활용
- 메이저 뷰티 유통망 진입
- 영문 에포크타임스 및 글로벌 인플루언서 연동

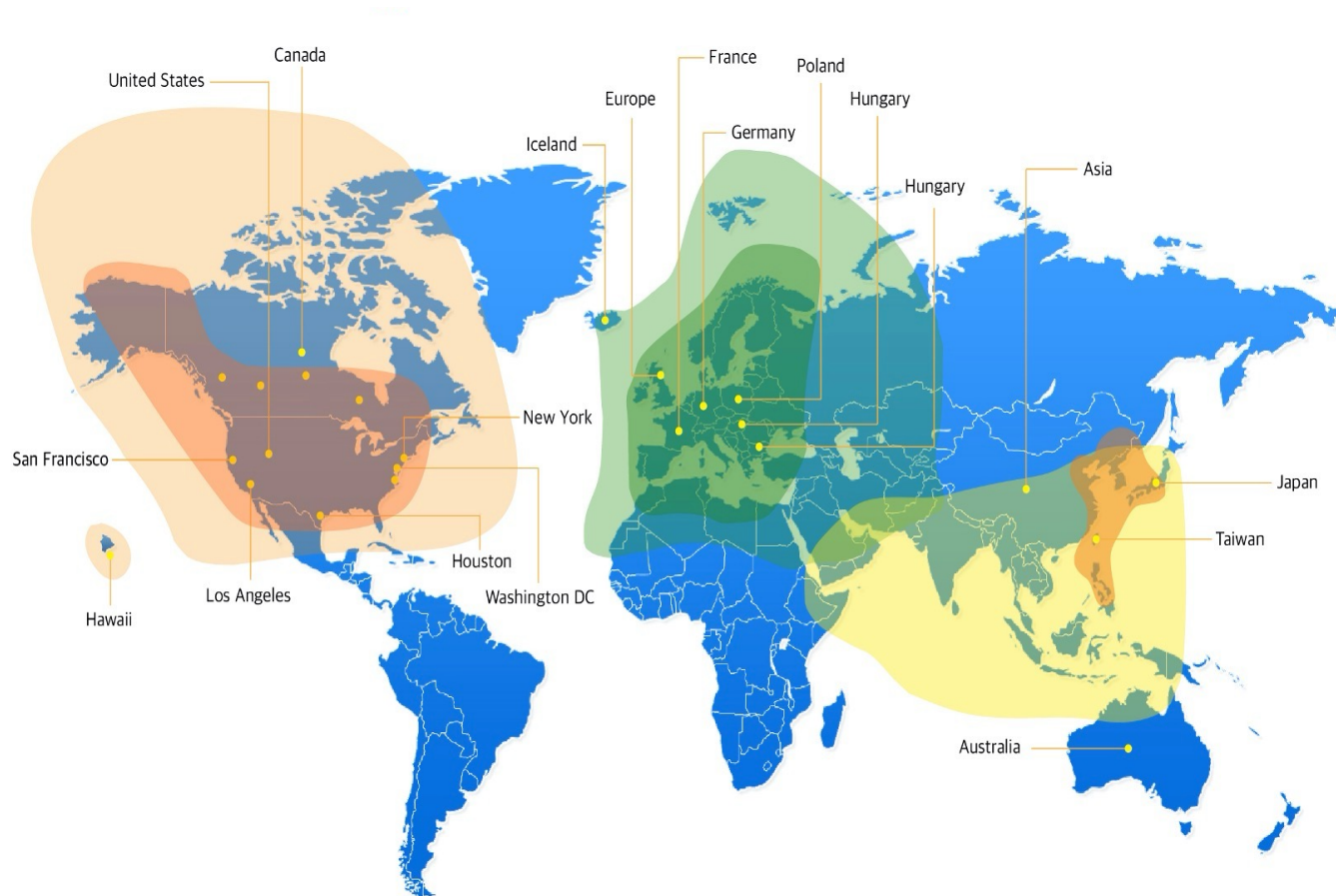
화인 커뮤니티에서 구축한 성공적인 판매율과 입소문(Viral)은 아마존 판매 랭킹 상승과 메이저 뷰티 유통망(Sephora, Ulta 등) 진입 및 프리미엄 상류층 시장 안착으로 확장됩니다.

**에포크 미디어 그룹의
독보적 플랫폼 자산**

EMG 글로벌 커버리지

에포크미디어그룹은 방송, 신문, 디지털, SNS를 통해 36개국 글로벌 지사, 22개 언어로 전 세계와 소통합니다.

(주)에포크미디어코리아는 에포크미디어그룹의 한국 지사입니다.



경제적 파급력: 미국 주류 구독자의 36%가 가계 소득 \$100K 이상이며, 17%는 \$150K 이상의 자산가입니다.

라이프스타일 자산: 특히 Elite Magazine 은 소유 주택 가치 \$1M 이상의 로열층(95.4%)을 오디언스로 보유하고 있으며, American Essence 는 순재산 \$250k~\$490k 사이의 중상류층 독자들에게 깊이 침투해 있습니다. 이는 고가 프리미엄 검진 및 항노화 패키지 수용도가 매우 높음을 의미합니다. 중화권 자산가 타겟팅: 글로벌 의료 관광의 핵심 EMG는 미국 내 중국계 인구에게 독보적인 영향력을 행사합니다.

압도적 구매력: 중국계 가계 중위 소득은 \$85,229로 미국 평균(\$63,922)을 상회합니다.

35개국 21개 언어 사이트와 광범위한 소셜미디어 채널을 보유한 에포크타임스

에포크타임스는 성공의 필수조건인 품질, 무결점, 신뢰를 바탕으로 참여도 높은 수 억명의 오디언스를 연결합니다.

영어권



2,600만
순방문자/월

1.22억
페이지뷰/월

4분
평균 체류 시간

1.58억
소셜 팔로워

500만
뉴스레터 구독자

14만
일간 앱 사용자

중화권



640만
순방문자/월

2000만
페이지뷰/월

5분
평균 체류 시간

800만
소셜 팔로워

4,000만
비디오뷰/월

282만
뉴스레터 및 마케팅 DB

THE EPOCH TIMES

미국 중상위층 충성 구독자가 보는 신문

미국 구독자 4위 신문

5대 주류매체 중 가장 중립적인 매체로 선정

미국 독립언론조사기관 Allsides의 조사 결과
에포크타임스는 NYT·AP·BBC·블룸버그와 비교해
가장 중립적인 매체로 평가 -2021. 7

미국 주간
구독자수 120만

뉴스레터 500만

유료구독 8.2만 세대



미국 오피니언
리더의 필수 신문

미국 대선 결과,
중국의 정치적 변화 등
주요 글로벌 사건을 예측

시장영향력이
큰 주류 구독자

고등 교육 이수자 68%
자녀 여부 46%
가계 소득
\$100K+ 36%
\$150K+ 17%

디지털 & 앱 &
Epoch TV

2,600만 순방문자/월
51.22억 회 페이지 뷰/월
100만 이상 앱 활성사용자
Epoch TV, OTT 구축



에포크타임스의 공신력을 믿고 출연하는 세계 유명 주류 인사들

大紀元

신뢰와 충성도가 높은 글로벌 중화권 신문

해외 최대 중국어 매체

검열없는 단독보도로 중국인의 필수신문

각 지역별 신문 발행 현황

미국 16개 주 신문사

캐나다 6개 지역 신문사

유럽 3개 도시 신문사

호주 6개 도시 신문사

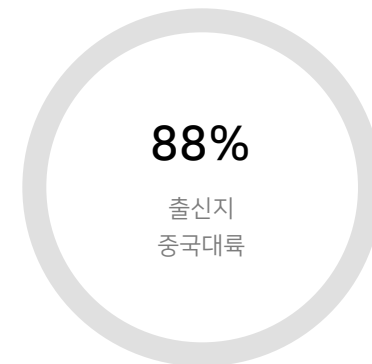
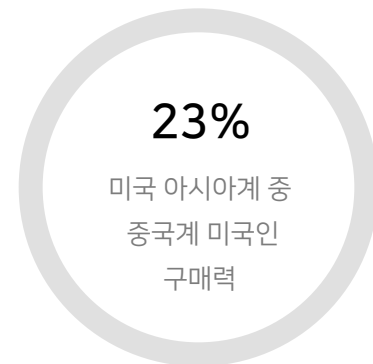
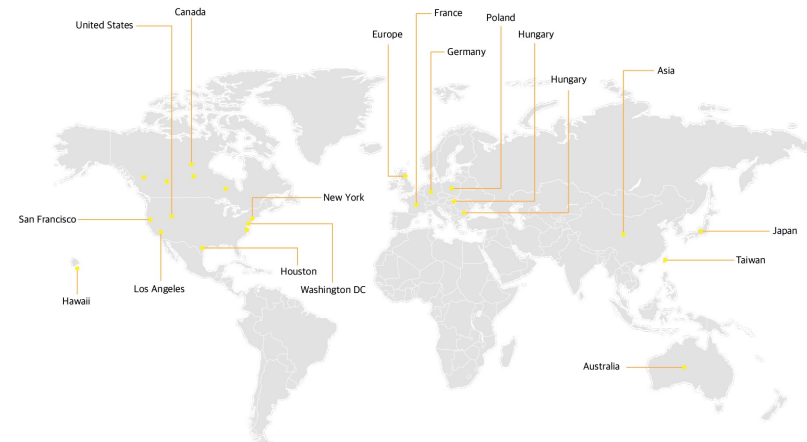
한국, 홍콩, 대만,

말레이시아, 싱가포르, 뉴질랜드

1위
미국 내
중국어 신문

41개주
500개 도시
미국 커버리지

135,200부
주간배포량



전세계 70개의 보도국과 글로벌 특파원을 보유한 외신 방송사 NTD TV

TV, 디지털, 소셜미디어 멀티 플랫폼 등을 통해 글로벌 팬 1.38억명 이상의 오디언스들이 시청하고 있습니다.



라이브 방송보기 : <https://www.ntd.com/ntdplus/live>

영어 방송

미국 : 30개주 63개 제휴국 및 4000만 가구 도달
메인 케이블 : Verizon, Frontier Fios(채널 158)
로컬 및 OTT : Roku, Apple TV, Amazon Fire TV, Google TV

영국 : 영국 전체 가구 80%인 2,000만 가구 커버
케이블 : Sky TV 와 Freeview (Channelbox)



라이브 방송보기 : <https://www.ntdtv.com/b5/live-tv>

중국어 방송

글로벌 화인 : 4개 위성, 64개 케이블,
글로벌 3억명의 가시청자

미국 엘리트 주류층이 거주하는 도심 허브에 배포

온라인 매거진, 뉴스레터, 소셜을 통해서 동시 게시되어 잠재고객과 긴밀하게 상호작용하며 광범위한 브랜딩 효과가 있습니다.

American Essence



미국의 전통 가치, 이상과 미덕이 있는 휴먼 스토리와 장소 등을 담은 월간 잡지

구독자
3만

주요 구독자
순재산
\$25만~\$49만

중위 가계
소득
\$15만

중간 주택
가치
\$65만

아메리칸 에센스 : <https://americanessence.net/p/?page=amtemp-general1c>

Elite



미국 주류층과 중국인 로열층 구독자를 상대로 영문과 중국어 이중 언어로 발행되는 고품격 라이프 스타일 잡지

발행 부수
3만/회

가계 소득
30만불 이상

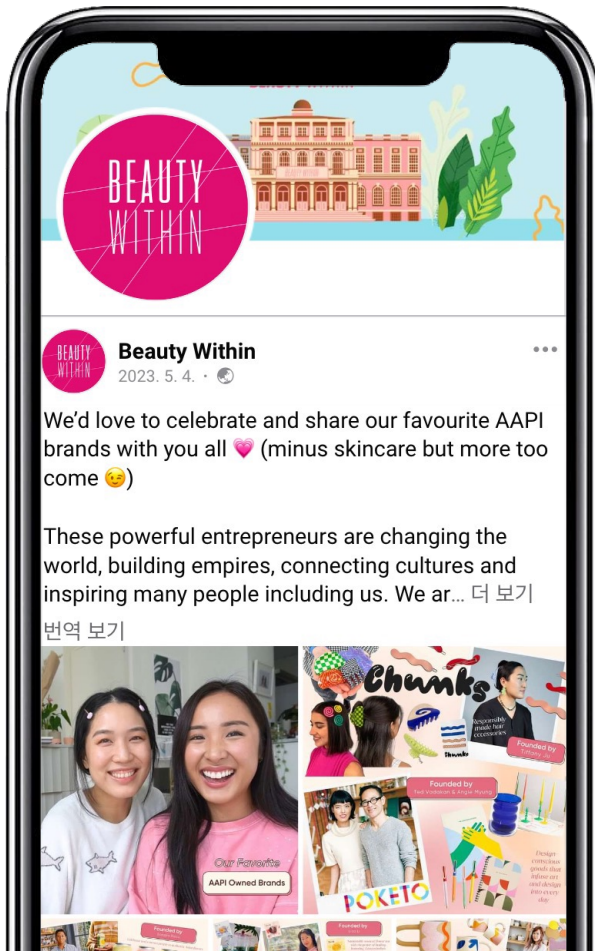
이메일
배포

소유 주택
100만불
이상 95.4%

엘리트 : <https://elite-magazine.com/category/en/>

Beauty Within

영어 TV 방송프로그램에서 유튜브, 페이스북, 인스타그램 까지
스킨케어, 뷰티, 웰니스 등의 주제로 동양인 호스트가 소개하는 글로벌 뷰티 채널



NTD

미국, 영국
4300만 가구 +



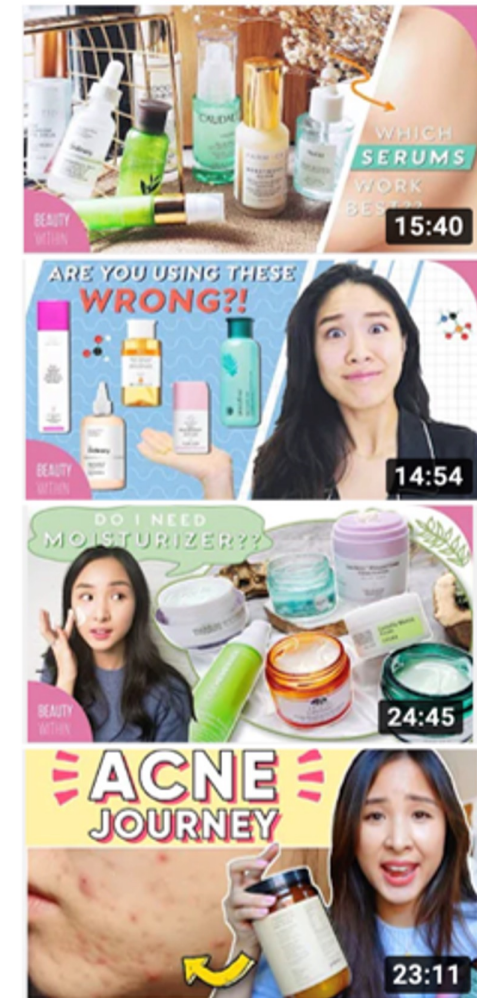
272만+



251만+



18만+

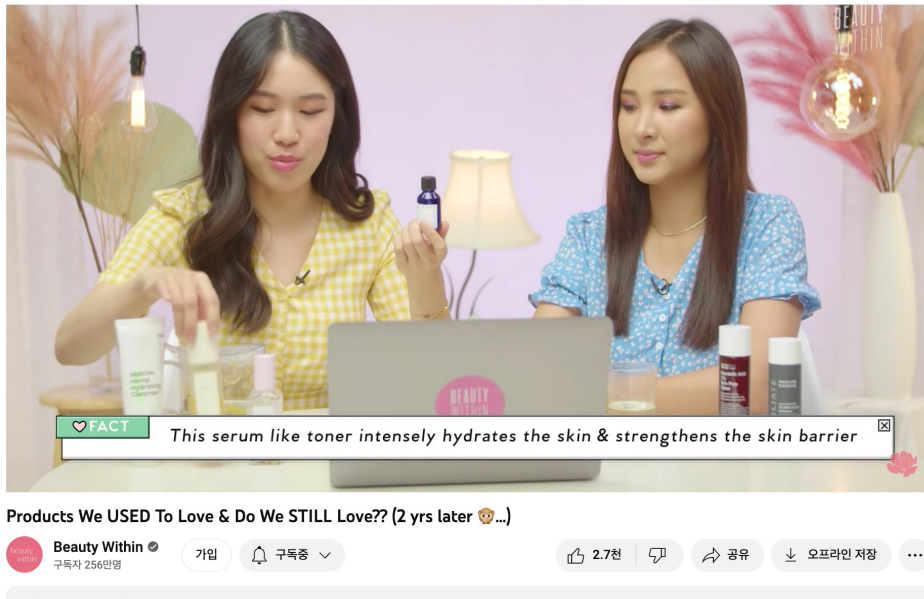




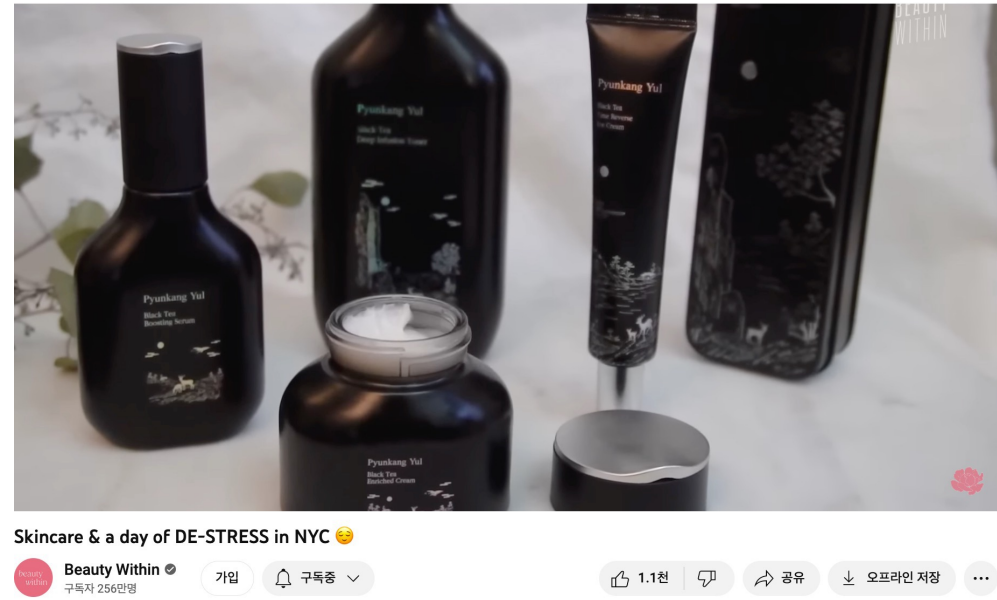
마케팅 사례

편강 율 (Pyunkang Yul)

20여편의 Beauty Within 영상에서 편강 율 제품 소개



<https://www.youtube.com/watch?v=Bm7DIaYfG7Q>



<https://www.youtube.com/watch?v=BmlkS3Y0cHs>

설화수(Sulwhasoo)

미국 중화권 시장 대상 통합마케팅 : 신문, 방송, 디지털, 잡지, 커뮤니티 이벤트 기획 및 전략 수행
성과 : 프리미엄 브랜드 인지도 및 선호도 증가, 판매량 상승



SK-II

미국 중화권 시장 대상 통합마케팅 : 신문, 방송, 디지털, 잡지, 커뮤니티 이벤트 기획 및 전략 수행
성과 : 프리미엄 브랜드 인지도 및 선호도 증가, 판매량 상승



라모수(RAMOSU)

뷰티위드인 30초 마무리 마스크팩 영상 제작, 더보기 링크는 랜딩페이지로 전환 제품 특징을 살릴 수 있도록 실제 사용 장소, 시간, 상황을 기획하여 생생한 체험 전달 성과 : 생생한 체험 후기로 방문자 증가



영상조회

42.1만뷰



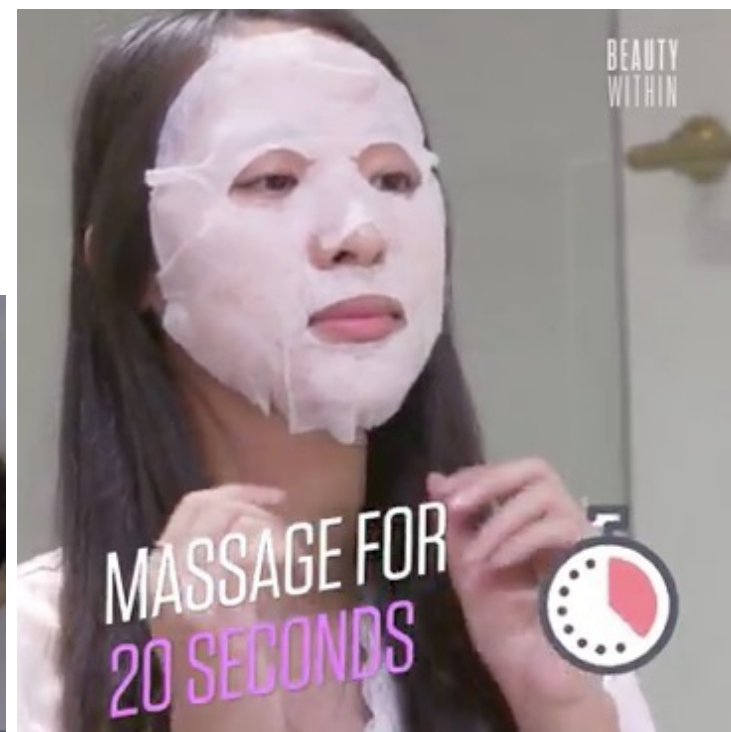
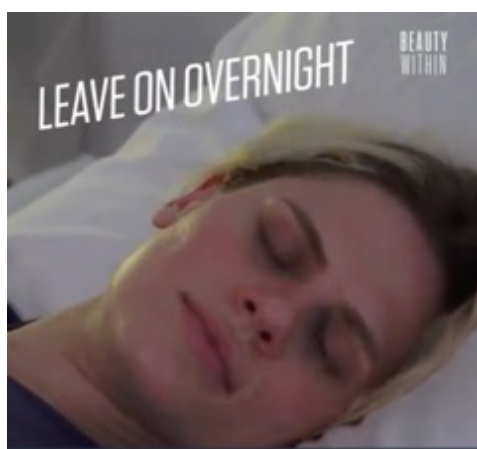
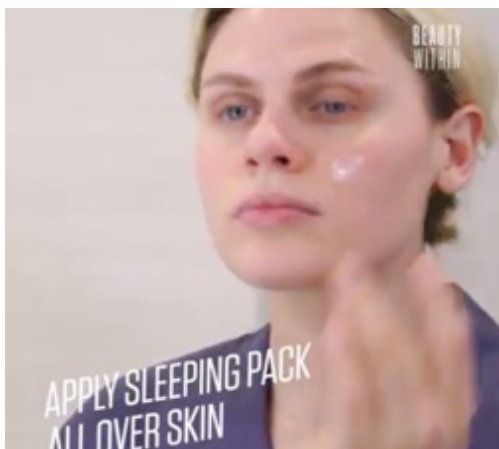
참여도

1.4만



긍정적 반응

99%



더 페이스샵

미국 거주 중국인 대상 신문, 온라인 배너광고, 중화권 NTD TV 스팟광고

성과: 브랜드와 이벤트 인지도 향상 및 판매량 증가



중국어TV 광고: 인기 한국드라마 시간대 송출



중국어 신문광고: 뉴욕 | 뉴저지대상



미국 타겟 온라인광고

오뜨베 한국 아토피크림, 상품개발 스토리와 고객 후기 스토리를 시리즈로 기획
미국 현지통합마케팅 : 기획기사, 신문광고, 매거진 광고, 온라인 광고, 이메일마케팅

[illegible]

韓國Pedatosol純天然乳油 讓真實皮膚更健康

小分子Syn-bio®-聚脂體促進皮膚保護，鎖住水分 增強皮膚修復能力




韓國Pedatosol純天然乳油為寶貴們解決了許多令人擔憂的皮膚皮膚問題。（NH Global提供）

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[ig](#)
[v](#)
人羣：22
【半價】六平〇

更新：2023-08-22 7:35 AM 標題：Pedatosol乳油，敏感性皮炎，純天然乳油，皮膚炎藥膏，韓國Pedatosol

【大紀元民社21年08月22日訊】都市繁華區的環境污染，使我們身體產生系統性的循環。在生物體內不斷地重複。最終對人體造成損害。單純可見的毀容門進入我們這個已被污染的界線時，他們通常的反應就是受到種種有毒物質的刺激，與此相應而發。如哮喘、濕疹等。難治癒。慢性紅斑、敏感性皮炎、接觸性皮炎、傳染性紅斑等各種皮膚病接踵而至。但醫學界們不停的研究，又累又累，總不滿意，而病情卻仍然結結實實的加重着。情況逐漸不能控制。



大紀元民社21年08月22日訊：韓國Pedatosol純天然乳油，由 NH Global提供。

雖然病情已經無法避免，而地區、醫生的不當治療行為也難以維持了。為了重新制定這種非標準化的療法方案，最後選擇了韓國的Syn-bio®-聚脂體和純天然乳油。其成分包括：L-肉桂酸衍生物、異肉桂酸衍生物、L-肉桂酸衍生物、檸檬、檸檬、檸檬酸衍生物、L-肉桂酸衍生物。

這種新製成的小分子品具有天然Syn-bio®-聚脂體，能迅速分解成Syn-bio-Sum，能迅速吸收於皮膚內，會引起一種自然的化學反應，刺激血液中的免疫細胞進入皮膚內，刺激細胞活力及增殖，刺激細胞活力的作用，還可以刺激細胞間的聯繫，並使它們互相連接，破壞、清除細胞內的毒素，恢復細胞的修復能力，刺激細胞間的Omega-3，不僅可以消除炎症，還能防止炎症的再度發生和復發，再將細胞激活，使對它內部細胞的修復。

[illegible][illegible]

The background of the image is a vibrant blue, filled with numerous clear, spherical bubbles of varying sizes. Some bubbles are in sharp focus, showing their internal reflections, while others are blurred in the background, creating a sense of depth. The overall effect is clean, fresh, and dynamic.

글로벌 뷰티 시장 선점을 위한 원스톱 마케팅 솔루션

추천 미국 진출 통합 패키지

베이직

"가장 부담없는 비용으로 검색엔진에 브랜드 신뢰를 안착시키고, 판매의 뼈대를 만드는 실속형 상품입니다."

[A-2] 브랜드 제품 촬영 및 바이럴 영상 제작

[B-1] 뷰티 위딘 (K-뷰티 채널) 협업 광고

[B-3] 에포크타임스 전문 칼럼 및 기사 배포

[B-5] SEO/GEO 전략수립 및 기술적용

스탠다드

"문화적 장벽이 낮고 한국 뷰티제품을 선호하는 550만 미국 화교 시장에서 실구매 평판을 모으고, B2B 바이어 판로까지 열어젖힙니다."

[A-2] 브랜드 제품 촬영 및 바이럴 영상 제작

[A-4] 아마존/자사몰 연계 글로벌 세일즈 랜딩페이지 구축

[B-1] 뷰티 위딘 (K-뷰티 채널) 협업 광고

[B-3] 에포크타임스 전문 칼럼 및 기사 배포

[C-1] 에포크 뉴스레터 배너 스폰서십

[C-2] B2B 수입 파트너 및 바이어 타겟 단독 이메일 (EDM) 마케팅

프리미엄

" 현지 소비자 반응을 분석하고, 미디어 인플루언서와 현지 인플루언서 협업으로 폭발적인 온라인 바이럴을 완성합니다."

[A-2] 브랜드 제품 촬영 및 바이럴 영상 제작

[A-4] 아마존/자사몰 연계 글로벌 세일즈 랜딩페이지

[B-1] 뷰티 위딘 (K-뷰티 채널) 협업 광고

[B-3] 에포크타임스 전문 칼럼 및 기사 배포

[D-1] 현지 마이크로 인플루언서 프로모션

[D-2] 미국 현지 소비자 반응 맞춤형 설문조사 분석

개별 마케팅 솔루션

예산과 미국 진출 단계에 맞춰 필요한 광고 상품만 고르고
전략적으로 조합해 런칭할 수 있는 개별 상품 라인업입니다.

A. 크리에이티브 제작

[A-1] 제품 홍보 / 3D /
모션그래픽 영상 제작

[A-2] 브랜드 제품 촬영 및 바이럴
영상 제작

[A-3] 감성 스토리텔링 브랜드 CF
및 다큐멘터리 제작

[A-4] 아마존/자사몰 연계 글로벌
세일즈 랜딩페이지 구축

[A-5] 상품 패키지 및 브랜딩
디자인 제작

B. 미디어 홍보

[B-1] 뷰티 위딘 (K-뷰티 채널)
협업 광고

[B-2] 에포크타임스 주류 뉴스 사이
트 온라인 배너 노출

[B-3] 에포크타임스 전문 칼럼 및
기사 배포

[B-4] 지역신문 / 매거진 광고

[B-5] 방송 프로그램 협찬

[B-6] SEO/GEO 전략 / 기술적용

C. 뉴스레터 & 이메일

[C-1] 뉴스레터 배너 스폰서십

[C-2] B2B 수입 파트너 및 바이어
타겟 단독 이메일(EDM) 마
케팅

[C-3] 온라인 접근이 어려운 특정
고객군을 대상으로 한 오프라
인 타겟 우편 광고 (DM)

D. 전시회/체험/바이어

[D-1] 현지 마이크로 인플루언서
프로모션

[D-2] 미국 현지 소비자 반응
맞춤형 설문조사 분석

감사합니다

담당자 : 한기호 실장

문의 : 010-5430-2939

이메일 : kiho.han@epochtimes.nyc