

업체
로고

제조사 제품 수출을 위한 해외 마케팅

글로벌 B2B 시장의 장벽과 '신뢰'의 가치

대한민국 강소 제조업체들이 세계 수준의 기술력을 보유하고도 글로벌 시장의 문턱에서 고전하는 이유는 제품의 품질 문제가 아닙니다. 그 본질은 글로벌 바이어와의 거래에서 필수적인 '신뢰 자본(Trust Capital)'의 부재에 있습니다.

에포크 미디어 그룹(EMG)은 전 세계 **3억 명의 글로벌 중상위층 독자층**과 유료 뉴스레터 구독자를 보유한 유일무이한 미디어 그룹입니다.



미국 시장 안착 핵심 성공 전략

글로벌 바이어의 의사결정 경로는 **인식 → 신뢰 → 실무 검증 → 최종 문의**의 단계를 거칩니다.
에포크 미디어는 이 '실사(Due Diligence)' 과정을 가속화하기 위한 2단계 퍼널 전략을 실행합니다.

1단계

공인 권위 확보 글로벌
SEO/GEO 및 미디어 PR

미국 내 유료 구독자 수 4위의 정론지 '에포크타임스'에 기획 기사를 송출합니다. 이는 단순히 뉴스를 알리는 것을 넘어, 구글 검색 결과에서 귀사 브랜드의 기술적 권위를 보증하는 강력한 공신력이 됩니다. 바이어가 귀사를 검색했을 때 상단에 노출되는 고권위 미디어의 기사는 기업 실사에 투입되는 심리적 비용을 획기적으로 낮춥니다.

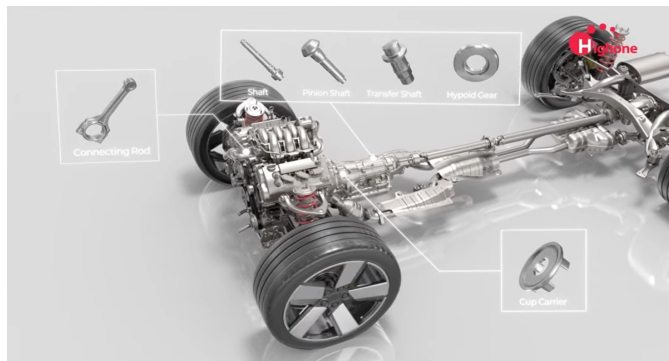


2단계

실질적 전환 초정밀 바이어
타겟팅 및 비주얼 피칭

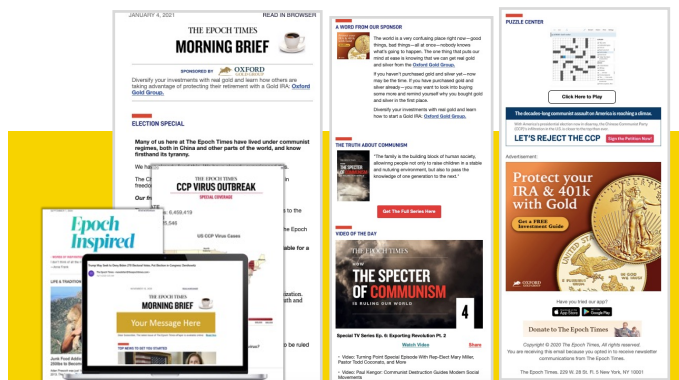
확보된 신뢰를 바탕으로 실질적인 인콰이어리(Inquiry)를 창출합니다. 750여 가지 조건으로 세분화된 글로벌 바이어 DB에 초정밀 EDM 마케팅을 전개하며, 이때 3D 모션그래픽 콘텐츠를 전면 배치합니다. 이는 복잡한 메커니즘을 30초 내에 직관적으로 납득시켜 바이어의 기술적 이해도와 구매 의사결정 속도를 가속화합니다.

에포크 미디어의 제조업 특화 핵심 역량 분석



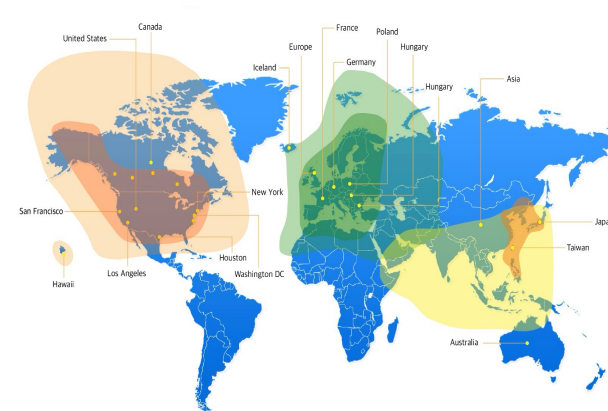
리스크 완화형 시각화 기술

'화인코리아', '하이원' 사례와 같이 정밀 제조 공정을 3D 모션그래픽으로 구현합니다. 바이어의 집중력이 유지되는 '30초의 심리적 임계치' 내에 기술적 정수를 전달하여 설명하기 어려운 기술을 '보고 싶은 콘텐츠'로 전환합니다.



고성능 바이어 DB 및 마케팅 플랫폼

전 세계 36개국 지사를 통해 구축된 바이어 네트워크는 단순한 스팸이 아닌 '유용한 산업 정보'로 전달됩니다. 에포크 미디어 뉴스레터의 **평균 오픈율은 45~55%에 달하며**, '한스인테크'의 경우 12.2%의 유효 오픈율을 기록하며 실질적 전환력을 입증했습니다.



글로벌 멀티 플랫폼 배포망

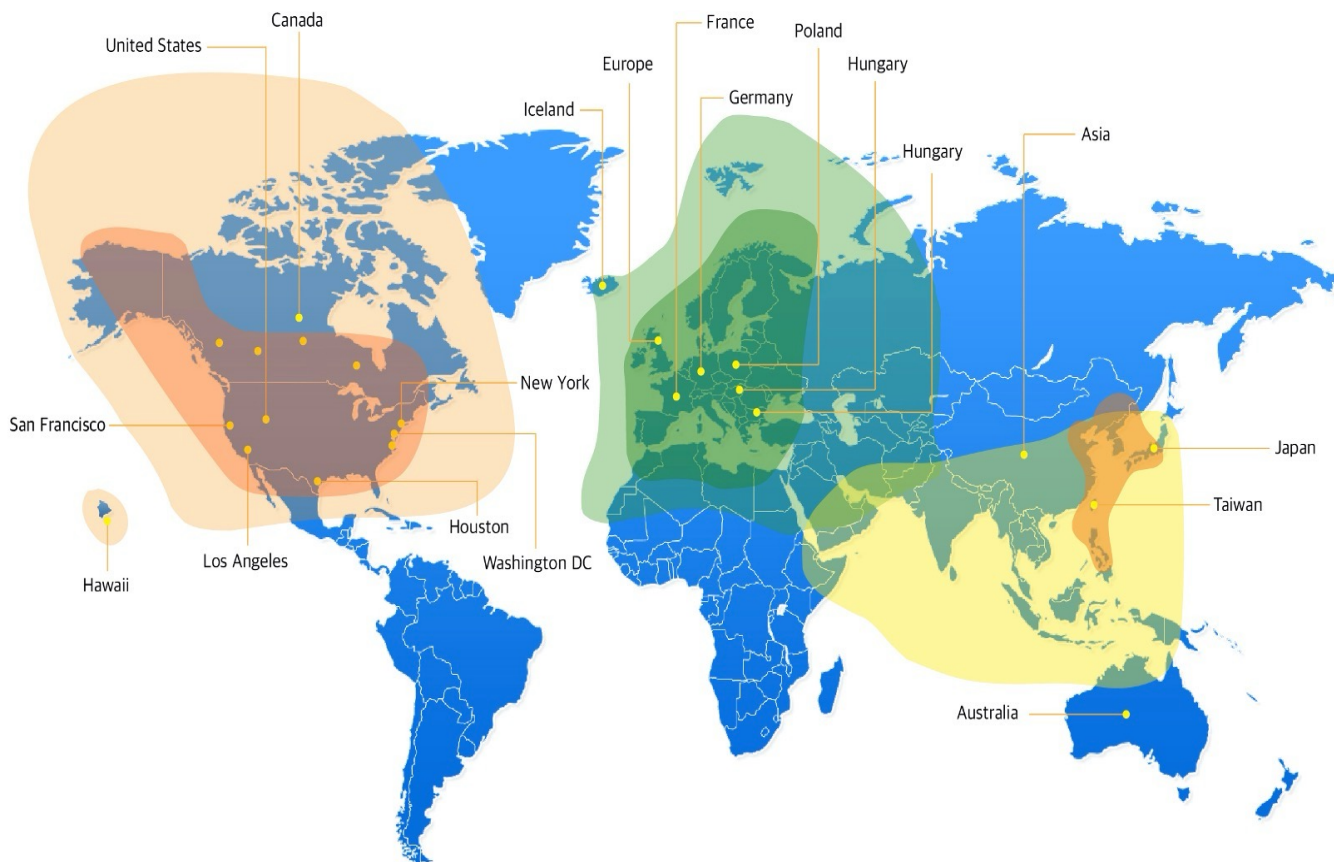
제작된 콘텐츠는 위성, 케이블(Verizon, Frontier Fios 등), OTT(Apple TV, Roku), SNS 채널을 통해 글로벌 1.38억 명의 오디언스에게 동시 송출됩니다. 특히 미국 엘리트 주류층과 중상위 가계 소득자를 타겟으로 하는 미디어 파워는 B2B 계약의 최종 결정권자에게 직접 도달합니다.

**성공적인 해외 진출을 위한
에포크미디어그룹의
플랫폼을 소개합니다.**

EMG 글로벌 커버리지

에포크미디어그룹은 방송, 신문, 디지털, SNS를 통해 36개국 글로벌 지사, 22개 언어로 전 세계와 소통합니다.

(주)에포크미디어코리아는 에포크미디어그룹의 한국 지사입니다.



경제적 파급력: 미국 주류 구독자의 36%가 가계 소득 \$100K 이상이며, 17%는 \$150K 이상의 자산가입니다.

라이프스타일 자산: 특히 Elite Magazine 은 소유 주택 가치 \$1M 이상의 로열층(95.4%)을 오디언스로 보유하고 있으며, American Essence 는 순재산 \$250k~\$490k 사이의 중상류층 독자들에게 깊이 침투해 있습니다. 이는 고가 프리미엄 검진 및 항노화 패키지 수용도가 매우 높음을 의미합니다. 중화권 자산가 타겟팅: 글로벌 의료 관광의 핵심 EMG는 미국 내 중국계 인구에게 독보적인 영향력을 행사합니다.

압도적 구매력: 중국계 가계 중위 소득은 \$85,229로 미국 평균(\$63,922)을 상회합니다.

35개국 21개 언어 사이트와 광범위한 소셜미디어 채널을 보유한 에포크타임스

에포크타임스는 성공의 필수조건인 품질, 무결점, 신뢰를 바탕으로 참여도 높은 수 억명의 오디언스를 연결합니다.

영어권



2,600만
순방문자/월

1.22억
페이지뷰/월

4분
평균 체류 시간

1.58억
소셜 팔로워

500만
뉴스레터 구독자

14만
일간 앱 사용자

중화권



640만
순방문자/월

2000만
페이지뷰/월

5분
평균 체류 시간

800만
소셜 팔로워

4,000만
비디오뷰/월

282만
뉴스레터 및 마케팅 DB

THE EPOCH TIMES

미국 중상위층 충성 구독자가 보는 신문

미국 구독자 4위 신문

5대 주류매체 중 가장 중립적인 매체로 선정

미국 독립언론조사기관 Allsides의 조사 결과
에포크타임스는 NYT·AP·BBC·블룸버그와 비교해
가장 중립적인 매체로 평가 -2021. 7

미국 주간
구독자수 120만

뉴스레터 500만

유료구독 8.2만 세대



미국 오피니언
리더의 필수 신문

미국 대선 결과,
중국의 정치적 변화 등
주요 글로벌 사건을 예측

시장영향력이
큰 주류 구독자

고등 교육 이수자 68%
자녀 여부 46%
가계 소득
\$100K+ 36%
\$150K+ 17%

디지털 & 앱 &
Epoch TV

2,600만 순방문자/월
51.22억 회 페이지 뷰/월
100만 이상 앱 활성사용자
Epoch TV, OTT 구축



에포크타임스의 공신력을 믿고 출연하는 세계 유명 주류 인사들

大紀元

신뢰와 충성도가 높은 글로벌 중화권 신문

해외 최대 중국어 매체

검열없는 단독보도로 중국인의 필수신문

각 지역별 신문 발행 현황

미국 16개 주 신문사

캐나다 6개 지역 신문사

유럽 3개 도시 신문사

호주 6개 도시 신문사

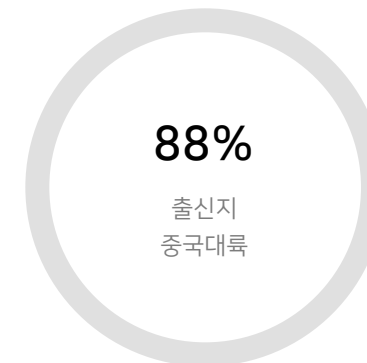
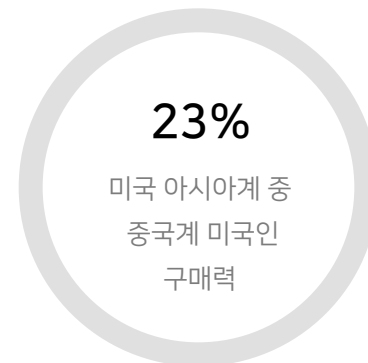
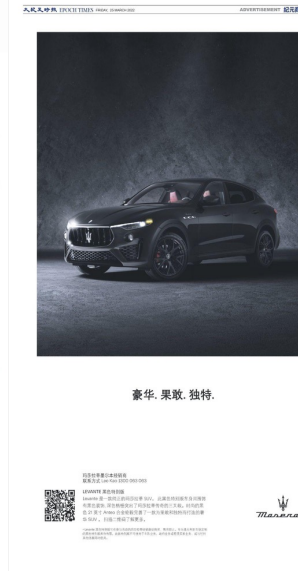
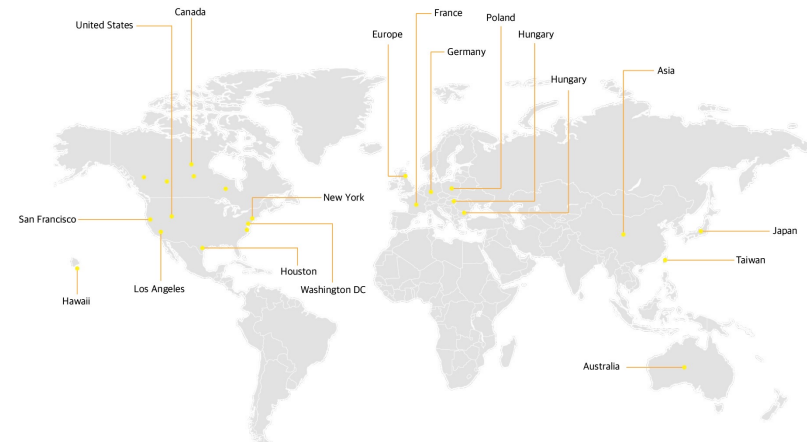
한국, 홍콩, 대만,

말레이시아, 싱가포르, 뉴질랜드

1위
미국 내
중국어 신문

41개주
500개 도시
미국 커버리지

135,200부
주간배포량



전세계 70개의 보도국과 글로벌 특파원을 보유한 외신 방송사 NTD TV

TV, 디지털, 소셜미디어 멀티 플랫폼 등을 통해 글로벌 팬 1.38억명 이상의 오디언스들이 시청하고 있습니다.



라이브 방송보기 : <https://www.ntd.com/ntdplus/live>

영어 방송

미국 : 30개주 63개 제휴국 및 4000만 가구 도달
메인 케이블 : Verizon, Frontier Fios(채널 158)
로컬 및 OTT : Roku, Apple TV, Amazon Fire TV, Google TV

영국 : 영국 전체 가구 80%인 2,000만 가구 커버
케이블 : Sky TV 와 Freeview (Channelbox)



라이브 방송보기 : <https://www.ntdtv.com/b5/live-tv>

중국어 방송

글로벌 화인 : 4개 위성, 64개 케이블,
글로벌 3억명의 가시청자

미국 엘리트 주류층이 거주하는 도심 허브에 배포

온라인 매거진, 뉴스레터, 소셜을 통해서 동시 게시되어 잠재고객과 긴밀하게 상호작용하며 광범위한 브랜딩 효과가 있습니다.

American Essence



미국의 전통 가치, 이상과 미덕이 있는 휴먼 스토리와 장소 등을 담은 월간 잡지

구독자
3만

주요 구독자
순재산
\$25만~\$49만

중위 가계
소득
\$15만

중간 주택
가치
\$65만

아메리칸 에센스 : <https://americanessence.net/p/?page=amtemp-general1c>

Elite



미국 주류층과 중국인 로열층 구독자를 상대로 영문과 중국어 이중 언어로 발행되는 고품격 라이프 스타일 잡지

발행 부수
3만/회

가계 소득
30만불 이상

이메일
배포

소유 주택
100만불
이상 95.4%

엘리트 : <https://elite-magazine.com/category/en/>

“성공할 수밖에 없다”는 것을 증명하는 성공 레퍼런스

에포크의 온·오프라인 통합 마케팅을 통해 현지 시장에서 매출 증대와
유통망 확장을 직접 경험한 사례들입니다.

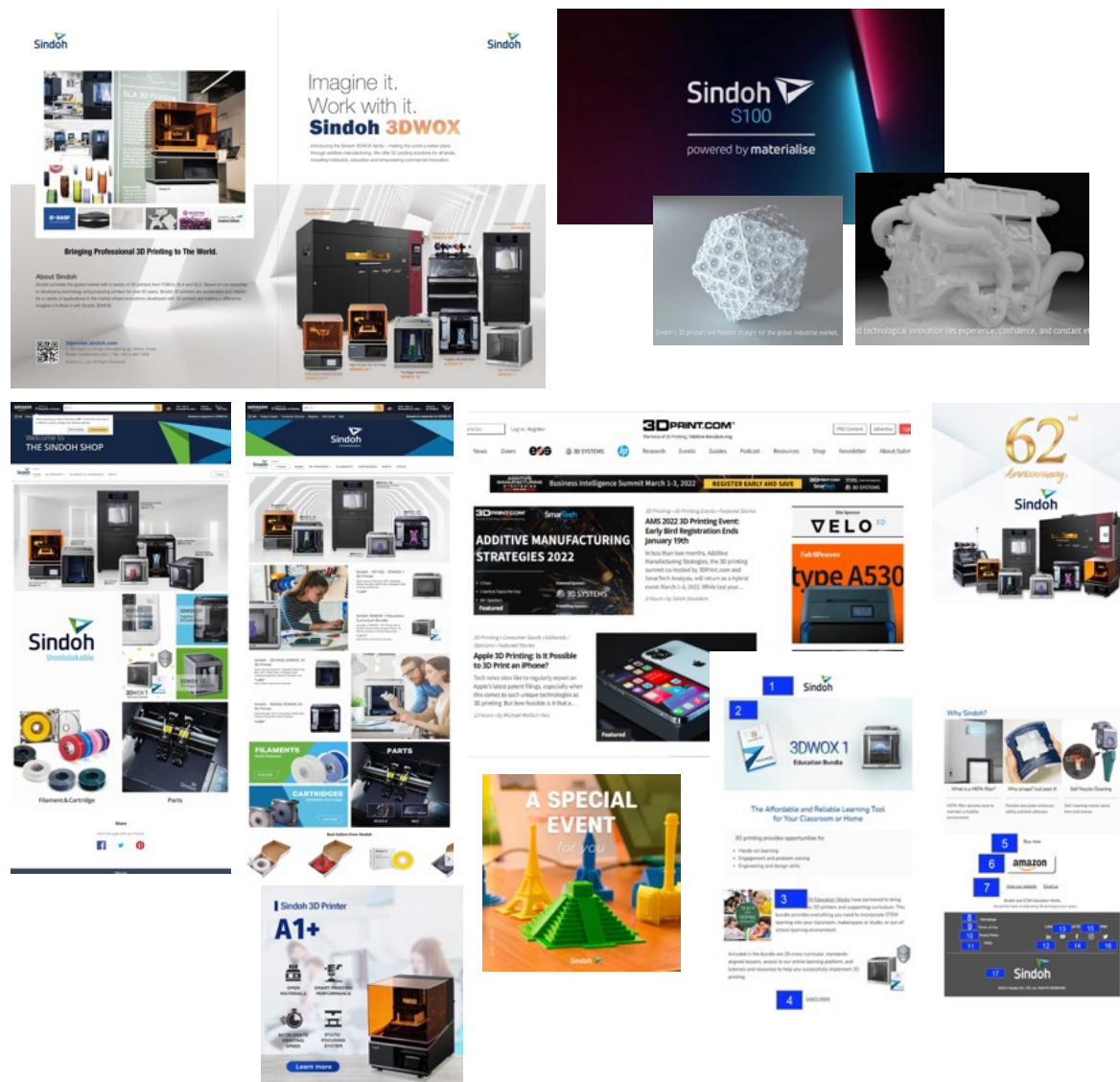


아마존부터 브랜딩까지 통합 마케팅 실행

기획: 한국에서의 3D 프린터 브랜드 인지도를 해외로 확장하기 위한 브랜딩 작업과 홍보방안 마련

실행: 아마존 스토어 업데이트, 해외고객 리드용 랜딩페이지 제작, 제품별 카다로그 제작, 3D 영상 제작, 업계 전문사이트 선정 및 광고대행, 미국 타겟 이메일 마케팅, SNS 채널 운영을 통한 제품 정보 전달 및 팬 이벤트 진행

결과: 페이스북 도달률이 약 30배 급증하고 팔로워가 10배 이상 늘어났으며, 인스타그램 도달율 역시 14배가량 증가하며 브랜드 노출이 극대화되었습니다.



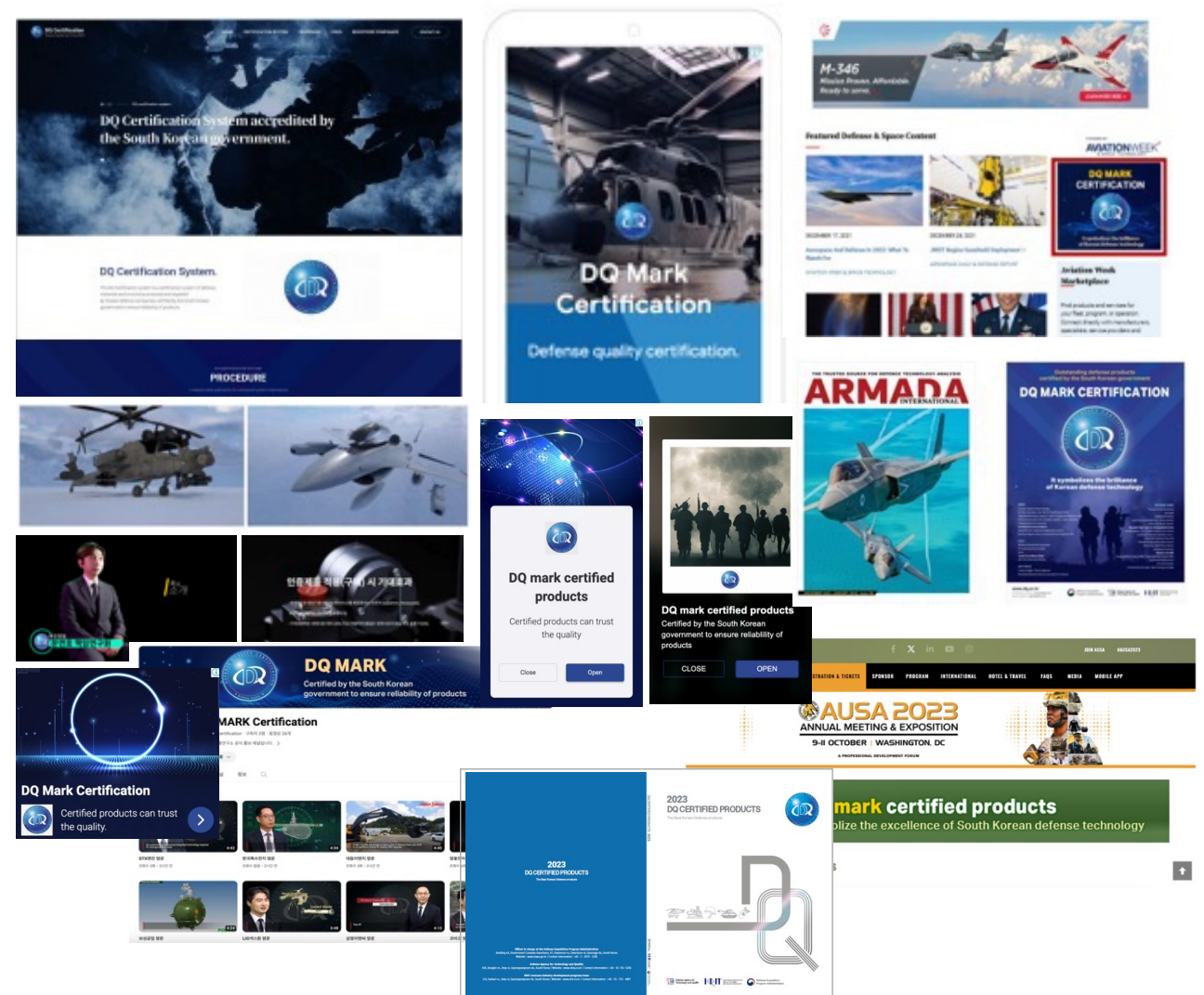


홍보 영상과 디자인, 해외 통합마케팅 진행

기획: 해외수출 증진을 위한 맞춤형 솔루션을 제시하며
2년간 국방 기술력 해외 홍보마케팅 진행

실행: 브랜드 인지도와 신뢰도를 높이는 홍보영상 제작 및
홈페이지 · 카다로그 제작, 해외 방산 전문매체 분석 및
미국 본사 협업을 통한 협상으로 정밀 타겟팅과 최적화된
광고 진행

결과: 다양한 해외 잡지와 방산관련자 타겟 광고로 한국
방산 인지도를 개선



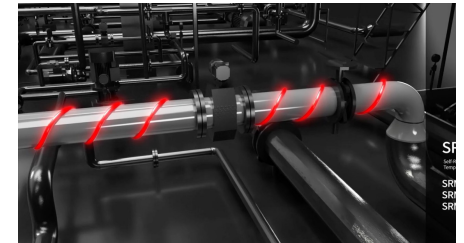
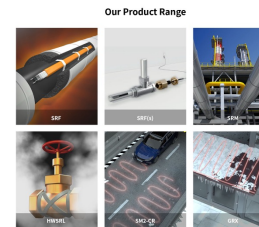
FINE 화인코리아

브랜드 인지도를 높이기 위한 콘텐츠 제작과 홍보

기획: 해외수출 증진과 해외 바이어를 위한 제품 홍보
마케팅 방안을 제시

실행: 화인코리아의 가치와 비전을 명확히 보여주는
감각적인 3D영상과 스토리형 모션그래픽 영상 제작
해외 바이어에게 어필할 수 있는 콘텐츠를 제작
해외고객과 바이어를 위한 홈페이지 리뉴얼, 제품
B.I제작과 제품 패키지 디자인 제작

결과: 해외 바이어의 좋은 반응과 매출 1.5배 상승효과



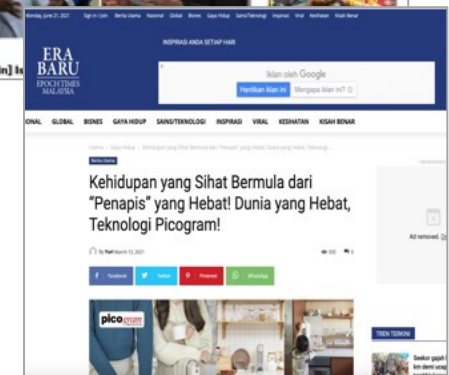
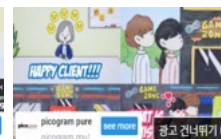
pico gram 피코그램

판매 촉진을 위한 고객 행동 분석과 콘텐츠 제작

기획: 시장 점유율이 높은 경쟁사에 비해 비용대비 효율적인 마케팅 방안 마련

실행: 현지에 적합한 랜딩페이지를 제작하고 고객데이터 수집과 SEO최적화 설정, 스토리텔링 스톱모션 영상 제작
현지 언론사 배너광고, 구글/유튜브 광고, 기획기사 게재

결과: 해외 바이어의 좋은 반응과 매출 상승효과



해외시장 선점을 위한 원스톱 마케팅 솔루션

추천 해외 진출 통합 패키지

베이직

"가장 부담없는 비용으로 검색엔진에 브랜드 신뢰를 안착시키고, 판매의 뼈대를 만드는 실속형 상품입니다."

[A-2] 제품 홍보 / 3D / 모션그래픽 영상 제작

[B-3] 에포크타임스 전문 칼럼 및 기사 배포

[B-5] SEO/GEO 전략수립 및 기술적용

[C-1] 전문 뉴스레터 배너 스폰서십

스탠다드

" 해외에서의 본격적인 브랜딩과 신뢰구축을 위한 에포크 미디어를 활용한 다양한 홍보 활동을 합니다."

[A-2] 제품 홍보 / 3D / 모션그래픽 영상 제작

[A-4] 아마존/자사몰 연계 글로벌 세일즈 랜딩페이지

[B-1] 에포크타임스 뉴스 사이트 온라인 배너 노출

[B-3] 에포크타임스 전문 칼럼 및 기사 배포

[C-1] 전문 뉴스레터 배너 스폰서십

[C-2] B2B 수입 파트너 및 바이어 타겟 단독 이메일 (EDM) 마케팅

프리미엄

" 해외 전시회 부스에서 미국 소비자의 마음을 직접 사로잡고, 현지의 인플루언서 협업으로 폭발적인 온라인 바이럴을 완성합니다."

[A-2] 제품 홍보 / 3D / 모션그래픽 영상 제작

[A-4] 아마존/자사몰 연계 글로벌 세일즈 랜딩페이지

[B-1] 에포크타임스 뉴스 사이트 온라인 배너 노출

[B-3] 에포크타임스 전문 칼럼 및 기사 배포

[B-4] 지역신문 / 매거진 광고

[D-1] 해외 오프라인 전시회 입점

[D-2] 현지 마이크로 인플루언서 부스 초청 프로모션

개별 마케팅 솔루션

예산과 해외 진출 단계에 맞춰 필요한 광고 상품만 고르고
전략적으로 조합해 즉시 런칭할 수 있는 개별 상품 라인업입니다.

A. 크리에이티브 제작

[A-1] 제품 홍보 / 3D /
모션그래픽 영상 제작

[A-2] 바이럴 영상 제작

[A-3] 감성 스토리텔링 브랜드 CF
및 다큐멘터리 제작

[A-4] 아마존/자사몰 연계 글로벌
세일즈 랜딩페이지 구축

[A-5] 상품 패키지 및 브랜딩
디자인 제작

B. 미디어 홍보

[B-1] 에포크타임스 주류 뉴스 사이
트 온라인 배너 노출

[B-2] 에포크타임스 전문 칼럼 및
기사 배포

[B-3] 프리미엄 매거진 광고

[B-4] 방송 프로그램 협찬

[B-5] 오프라인 신문 광고

[B-6] SEO/GEO 전략 / 기술적용

C. 뉴스레터 & 이메일

[C-1] 에포크 전문 뉴스레터 배너
스폰서십

[C-2] B2B 수입 파트너 및 바이어
타겟 단독 이메일(EDM) 마
케팅

[C-3] 온라인 접근이 어려운 특정
고객군을 대상으로 한 오프라
인 타겟 우편 광고 (DM)

D. 전시회/체험/바이어

[D-1] 해외 현지 대형 오프라인
전시회 입점

[D-2] 현지 마이크로 인플루언서
부스 초청 프로모션

[D-3] 해외 현지 소비자 반응
맞춤형 설문조사 분석

감사합니다

담당자 : 한기호 실장

문의 : 010-5430-2939

이메일 : kiho.han@epochtimes.nyc