

글로벌 관광 트렌드 전환에 따른 홍보 전략

관광 트렌드 전환: '단순 관람'에서 '몰입과 힐링'으로

버스 타고 훑는 덤핑 패키지는 외면, 체류형 'Slower & Deeper Travel'이 대세

과거의 관광

단체 패키지 (Sightseeing)

- 대형 버스 투어
- 저가 덤핑 유치
- 수도권 편중
- 일회성 방문

현재 & 미래

개별 자유여행 (Immersion)

- 로컬 밀착 탐방
- 자발적 탐색
- 가치 중심 소비
- 정서적 유대감

지자체 기회

고부가가치 목적지 (HVD)

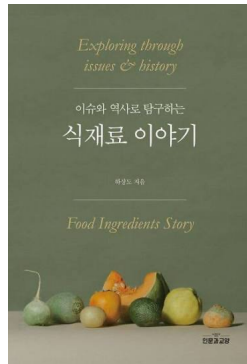
- 고유 자산 부각
- 질적 유치 전환
- 머무는 거점화
- 지역 상권 직결



'Truth, Tradition, Hope' 기반의 미식(Taste)과 웰니스(Wellness) 융합

에포크 미디어 그룹(EMG)의 핵심 가치인 '진실(Truth)'과 '전통(Tradition)'은 현대인이 갈망하는 웰니스 관광의 본질과 맞닿아 있습니다.

단순한 체험을 넘어 지역 고유의 정신적·문화적 가치를 전달하는 것은 고소득·고학력 엘리트 층이 가장 높게 평가하는 포인트입니다.



프리미엄 로컬 웰니스 모델 제안

지자체의 식재료 스토리와 전통주 빚기, 숲속 요가 및 해양 치유 등의 콘텐츠를 결합하여 '전통 기반의 치유(Tradition-based Healing)' 모델을 구축해야 합니다. 이는 단순한 관광 상품이 아닌 '정신적 고양'이라는 고부가가치 서비스로 기능하며, 외국인 관광객의 체류 시간을 획기적으로 늘리고 재방문율을 극대화하는 핵심 동력이 됩니다.

에포크미디어만의 트렌드 맞춤형 4대 대응 솔루션



외국인의 시선으로 풀어내는 고품격 미식·문화 방송

실행 전략: '오늘도 여행만감', '여행객의 만찬' 등의 프로그램을 통해 외국인의 시각에서 로컬 미식과 문화를 예능·다큐 형식으로 풀어냅니다.

제작 역량: 2006년부터 이어온 'Hello Korea' 제작 노하우와 KBS 인간극장, 유네스코 '강릉단오제' 다큐멘터리 등을 제작한 전문 인력의 감각을 투입하여, 단순 홍보 영상이 아닌 글로벌 시청자가 자발적으로 찾아보는 프리미엄 콘텐츠를 생산합니다.



5,300만 글로벌 팔로워 기반의 숏폼 메가 바이럴

압도적 영향력: 페이스북 내 글로벌 사회적 참여도(Engagement) 및 상호작용 1위 매체인 'Taste Life'를 활용합니다.

확산 전략: 4,200만 이상의 팔로워와 'Beauty Within' 인플루언서 네트워크를 통해 지자체의 매력을 숏폼 콘텐츠로 확산시켜 글로벌 잠재 고객의 'Bucket List'에 즉각적으로 진입시킵니다.



구글 검색(SEO) & 생성형 AI(GEO) 최상단 독점 점유

기술적 우위: 에포크타임스의 강력한 도메인 권위 (DA 90)와 AllSides 조사 결과 입증된 '가장 중립적인 언론'이라는 공신력은 구글 검색 알고리즘에서 최우선 순위를 점합니다.

전략 키워드: 'Healing Korea', 'Slower Travel' 등의 키워드 검색 시 지자체 콘텐츠를 최상단에 노출시켜 글로벌 잠재 고객과의 접점을 선점합니다.



미국 최대 '뉴욕 문 페스티벌' 연계 하이브리드 로드쇼

실전 성과: 연간 2만 명 이상의 방문객과 230개 이상의 업체가 참여하는 미국 최대 아시아 축제인 '문 페스티벌' 현장을 활용합니다.

행동 유도: 현장 한복 챌린지, 실시간 원격 투어, K-기프트 증정을 통해 온라인상의 관심을 실질적인 '방문 의지'로 전환시키는 강력한 온-오프라인 하이브리드 캠페인을 전개합니다.

1 패키지 투어에서 '개별 힐링 여행(FIT·SIT)'으로의 대전환

버스를 타고 유명 랜드마크만 훑고 지나가는 단체 패키지는 이제 외면받습니다. 요즘 외국인들은 골목길, 로컬 감성 카페, 숨겨진 숲길이나 사찰 등 한국인들이 실제로 소비하는 일상적인 로컬 힐링 스팟(Slower & Deeper Travel)을 찾아 스스로 지도를 그리며 여행합니다.

에포크의 대응 전략

영·중·한 3개 국어로 방영되는 NTD TV의 정규 예능 '오늘도 여행만감(Hello Korea)'과 감성 미식 다큐 '여행객의 만찬(Traveler's Dinner)'을 적극 활용합니다. 외국인 호스트와 다리오 등이 지자체의 잘 알려지지 않은 숨은 절경과 향토 미식을 현지인의 눈높이에서 아날로그 감성 스토리텔링으로 기획·송출하여, 개별 자유여행객(FIT)들의 소장 욕구와 모험심을 정면으로 자극합니다.



2 로컬 미식(Taste)과 정신적·육체적 치유(Wellness)의 융합

단순히 맛있게 먹는 것을 넘어 원료의 가치, 전통주 양조 체험, 템플 스테이, 숲속 요가, 해양 치유 등 몸과 마음을 정화하는 웰빙 체험 콘텐츠에 아낌없이 비용을 지출합니다.

에포크의 대응 전략

글로벌 5,100만 팔로워를 보유한 에포크의 대표 푸드 소셜 플랫폼 'Taste Life'와 256만 명의 구독자를 자랑하는 메가 뷰티 채널 'Beauty Within'의 합한 호스트들을 직접 연계합니다. 지자체의 대표 웰빙 푸드나 한방 뷰티, 치유 명소를 직접 체험하고 전파하는 'K-라이프스타일 릴스·쇼츠 챌린지 캠페인'을 세련되게 제작·유포합니다



3 디지털 소셜 미디어(SNS) 기반의 '시각적 모방 소비' 폭발

요즘 관광객들은 네이버가 아닌 구글, 인스타그램, 틱톡의 숏폼 릴스를 보고 여행지 결정을 내립니다. "나도 저 인생샷 명소에 가서 저 포즈로 릴스를 찍고 싶다"는 시각적 모방 욕구가 성패를 가릅니다.

에포크의 대응 전략

도메인 신뢰 등급(DA 90)을 확보한 영문 에포크타임스 및 대기원시보를 통해, 'Healing in Korea', 'Best Slower Places to Visit in Korea' 등 트렌디한 키워드로 지자체의 인생샷 스팟을 심층 PR 보도합니다. 구글 검색 시 지자체의 숨겨진 뷰 맛집과 로컬 정보가 상단 영역에 독점 노출되어 해외 MZ세대 여행자들의 탐색망에 즉각 포착되도록 기술적 검색 엔진 인프라를 설계합니다.

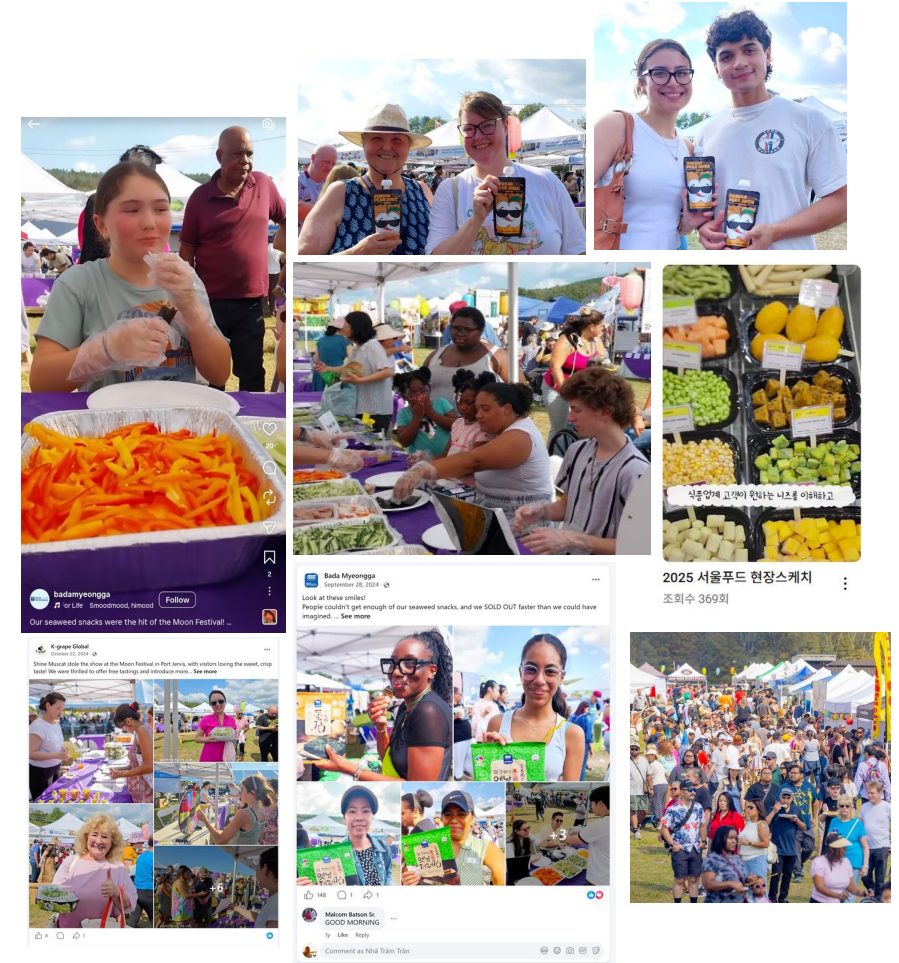


4 온·오프라인 하이브리드 축제와 '스마트 참여형' 경험

해외 현지 축제 부스에서 팸플릿만 나눠주는 구시대적 홍보는 아무런 파급력이 없습니다. 현장에서 직접 만지고, 참여하고, 자신의 SNS에 자랑하고 싶게 만드는 인터랙티브 경험이 필수적입니다.

에포크의 대응 전략

미국 뉴욕 문 페스티벌 전용 부스 내에서 단순 관람을 배제하고, 방문객이 한복을 입고 틱톡/릴스 숏폼 챌린지에 참여하면 전통 기념품이나 지자체 로컬 특산물 할인 쿠폰을 제공하는 소셜 확장형 이벤트를 개최합니다. 더불어, 뉴욕 부스 현장에 대형 스크린을 설치하여 한국 지자체 현장(예: 아름다운 한옥마을이나 사찰)에 있는 해설사와 실시간 화상 투어(Remote Tour)를 연결하는 첨단 스마트 소통을 기획하여 현장 방문객들에게 잊지 못할 전율을 선사합니다.



해외 관광객 유치를 위한 아이디어

체류 기간을 늘리고 고부가가치 소비를 촉진하는 지자체 맞춤형 특화 프로그램

IDEA 01

K-마인드풀니스 & 힐링 스테이

💡 전통 기반 치유 (Healing)

종택/고택 스테이 + 템플스테이 + 숲속 요가 + 해양 치유

번아웃을 치유하고자 하는 서구권 고소득 웰니스 여행객

내면의 평화와 '정신적 고양'을 선사하는 프리미엄 서비스

3박 4일 이상 체류형 고가 웰니스 패키지 상품화

IDEA 02

미쉐린 셰프 팜투테이블 & 양조장

💡 로컬 미식 & 문화 융합 (Taste)

제철 식재료 수확 + 스타 셰프 쿠킹클래스 + 전통주 페어링

한국 발효 식문화에 깊은 관심이 있는 글로벌 푸디(Foodie)

지역 명인 및 양조장 장인 직거래 체험 + 스토리텔링 북

지역 농가 소득 직결 및 로컬 식재료 해외 수출 연계

IDEA 03

글로벌 디지털 노마드 워크케이션

💡 장기 체류형 스마트 워크 (Work)

자연 속 초고속 스마트 워크스페이스 + 주말 헤리티지 투어

원격 근무가 가능한 글로벌 IT/크리에이티브 외국인 인재

1~3개월 단위 중장기 체류 지원 + 로컬 네트워킹

비수기 관광 공백 해소 및 지역 생활인구(관계인구) 증대

프로그램

타겟팅

차별화

기대효과

**성공적인 관광객 유치를 위한
에포크미디어그룹의
플랫폼을 소개합니다.**

35개국 21개 언어 사이트와 광범위한 소셜미디어 채널을 보유한 에포크타임스

에포크타임스는 성공의 필수조건인 품질, 무결점, 신뢰를 바탕으로 참여도 높은 수 억명의 오디언스를 연결합니다.

영어권



2,600만
순방문자/월

1.22억
페이지뷰/월

4분
평균 체류 시간

1.58억
소셜 팔로워

500만
뉴스레터 구독자

14만
일간 앱 사용자

중화권



640만
순방문자/월

2000만
페이지뷰/월

5분
평균 체류 시간

800만
소셜 팔로워

4,000만
비디오뷰/월

282만
뉴스레터 및 마케팅 DB

THE EPOCH TIMES

미국 중상위층 충성 구독자가 보는 신문

미국 구독자 4위 신문

□ 5대 주류매체 중 가장 중립적인 매체로 선정

미국 독립언론조사기관 Allsides의 조사 결과
에포크타임스는 NYT·AP·BBC·블룸버그와 비교해
가장 중립적인 매체로 평가 -2021. 7

미국 주간
구독자수 120만

뉴스레터 400만

평균구독시간 58분

20% 열혈독자
평균구독시간 90분



미국 오피니언
리더의 필수 신문

미국 대선 결과,
중국의 정치적 변화 등
주요 글로벌 사건을 예측

시장영향력이
큰 주류 구독자

고등 교육 이수자 68%
자녀 여부 46%
가계 소득
\$100K+ 36%
\$150K+ 17%

디지털 & 앱 &
Epoch TV

1700만 순방문자/월
5600만 회 페이지 뷰/월
100만 이상 앱 활성사용자
Epoch TV, OTT 구축



- 대통령님, '에포크타임스'와 함께 해 주셔서 감사합니다



저희는 세계 질서를 재편할 수도 있는
미중 관계의 향방을 논하기 위해 마주 앉았습니다



에포크타임스의 공신력을 믿고 출연하는 세계 유명 주류 인사들

大紀元

신뢰와 충성도가 높은 글로벌 중화권 신문

해외 최대 중국어 매체

검열없는 단독보도로 중국인의 필수신문

각 지역별 신문 발행 현황

미국 16개 주 신문사

캐나다 6개 지역 신문사

유럽 3개 도시 신문사

호주 6개 도시 신문사

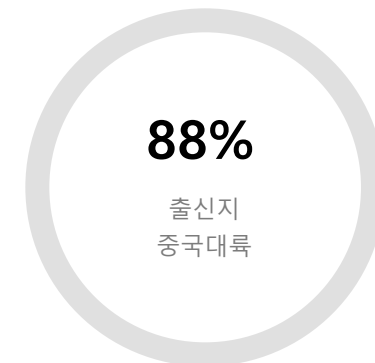
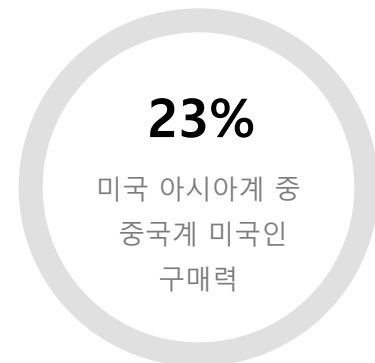
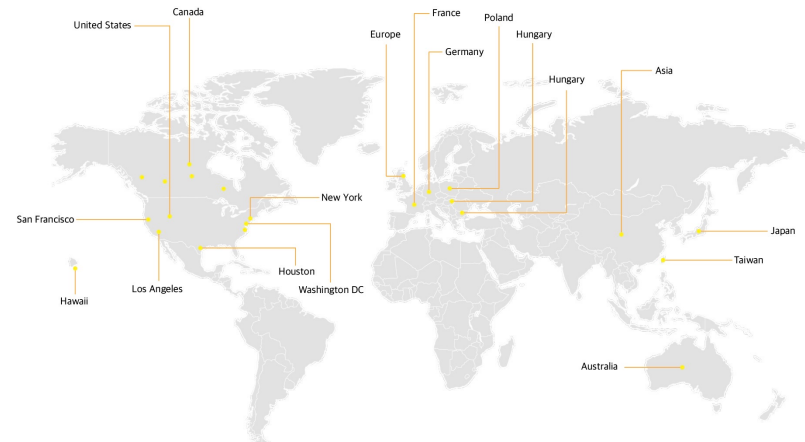
한국, 홍콩, 대만,

말레이시아, 싱가포르, 뉴질랜드

1위
미국 내
중국어 신문

41개주
500개 도시
미국 커버리지

367,700부
미국 주당 발행부수



전세계 70개의 보도국과 글로벌 특파원을 보유한 외신 방송사 NTD TV

TV, 디지털, 소셜미디어 멀티 플랫폼 등을 통해 글로벌 팬 1.38억명 이상의 오디언스들이 시청하고 있습니다.



라이브 방송보기 : <https://www.ntd.com/ntdplus/live>

영어 방송

미국 : 36개주, 2,300만 가구, 6,000만 인구 커버

메인 케이블 : Verizon, Frontier Fios

로컬 케이블 : Roku, AppleTV, Amazon FireTV, Sony Smart

영국 : 2,000만 가구 커버

케이블 : SKY TV - 900만 시청자

FreeView - 1,300만 시청자



라이브 방송보기 : <https://www.ntdtv.com/b5/live-tv>

중국어 방송

글로벌 화인 : 4개 위성, 64개 케이블,

글로벌 3억명의 가시청자

미국 엘리트 주류층이 거주하는 도심 허브에 배포

온라인 매거진, 뉴스레터, 소셜을 통해서 동시 게시되어 잠재고객과 긴밀하게 상호작용하며 광범위한 브랜딩 효과가 있습니다.

American Essence



미국의 전통 가치, 이상과 미덕이 있는 휴먼 스토리와 장소 등을 담은 월간 잡지

구독자
3만

주요 구독자
순재산
\$25만~\$49만

중위 가계
소득
\$15만

중간 주택
가치
\$65만

아메리칸 에센스 : <https://americanessence.net/p/?page=amtemp-general1c>

Elite



미국 주류층과 중국인 로열층 구독자를 상대로 영문과 중국어 이중 언어로 발행되는 고품격 라이프 스타일 잡지

발행 부수
3만/회

가계 소득
30만불 이상

이메일
배포

소유 주택
100만불
이상 95.4%

엘리트 : <https://elite-magazine.com/category/en/>

에포크미디어 트렌드별 제작 사례

로컬 밀착형 힐링 & 인스타 인생샷 (FIT)

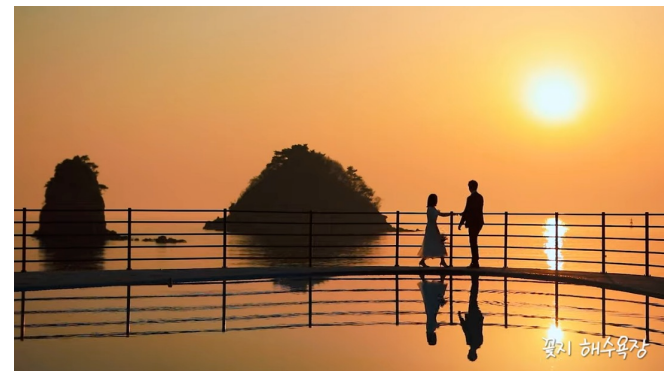
태안군, 거제시, 합천군 제작 사례

유명 대형 랜드마크 대신, 소셜 미디어를 보고 한국인들의 실제 일상적이고
한적한 힐링 스팟을 스스로 찾아다니는 요즘 개별 자유여행객(FIT)
트렌드에 최적화된 비주얼 레퍼런스입니다.

태안군 : "우리의 최고의 순간"이라는 감성 카피와 함께 항홀한 서해안의
노을 해변, 그리고 세련된 풀빌라 힐링 코스를 감각적으로 연출하여 젊은
웰빙 여행자들의 감성을 자극했습니다

거제시 : "신선이 놀고 간 아름다운 절경, 신선대"를 배경으로 연인들의
세련된 데이트 동선을 포착, 인스타그램 릴스 및 틱톡 맞춤형 숏폼 비주얼로
제작하여 높은 호응을 얻었습니다

합천군 : "모든 계절이 빛나는 합천"이라는 테마 아래 눈부신 일몰 속 실루엣
샷 등 '나도 저곳에 가서 인생샷을 남기고 싶다'는 시각적 모방 욕구를
극대화한 영상미를 구축했습니

[영상보기](#)[영상보기](#)[영상보기](#)

한국 전통 정서 및 레트로 K-Culture (SIT)

안동시, 목포시 한류 미니드라마 제작 사례

글로벌 한류 팬들이 가장 갈망하는 '진짜 한국의 헤리티지'와 정취를 체험하려는 특별관심관광(SIT) 트렌드에 대응하는 완벽한 전통문화 레퍼런스입니다.

안동시: 가을의 고즈넉한 단풍으로 물든 세계문화유산 "봉정사"와 "하회마을"을 배경으로 한옥의 단아함과 전통문화를 현대적인 세련된 카메라 워킹으로 담아내 오랫동안 지자체 홍보에 활용되고 있습니다.

목포시: 한국의 전통, 전설, 설화를 바탕으로 한 웹툰 감성의 판타지 로맨스 미니드라마를 기획·제작하여 NTD 글로벌 TV 채널을 통해 해외로 대대적으로 송출, 지역의 자연풍광을 드라마 스토리에 녹여 큰 주목을 받았습니다

[영상보기](#)[영상보기](#)

로컬 식재료 미식(Taste) & 오감 만족 체험

영동군, 제주감귤연합회 사례

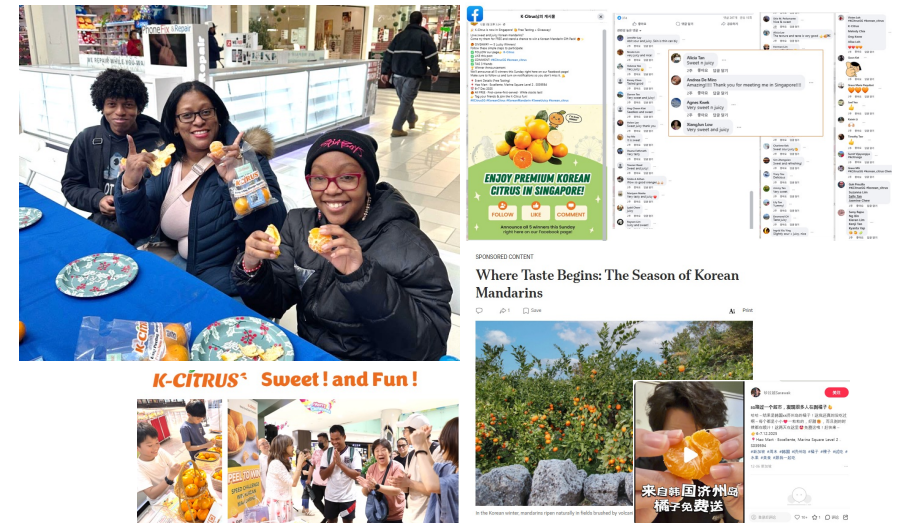
단순히 보기만 하는 관광에서 벗어나, 로컬 고유의 손맛을 느끼고
체험하는 오감 만족 미식 여행 트렌드에 가장 적합한 콘텐츠
자산입니다.

영동군 : 외국인 방송인 다리오가 직접 영동을 방문해 대표 특산물인 포도와
와인, 깊은 역사적 정취가 담긴 로컬 음식을 맛보며 해설하는 미식 여행
다큐멘터리를 성공적으로 방영했습니다

제주감귤협회 : 미국과 싱가포르 현지 팝업 부스에서 외국인들을 대상으로
'감귤 빨리 까기 챌린지' 이벤트를 개최하고, 총 9개 글로벌 소셜 채널과
인플루언서 마케팅을 연계해 총 조회수 21만 9천 회, 참여도 8,500회라는
메가 히트 바이럴을 입증했습니다



영상보기



대도시 정밀 타겟팅 & 구글 검색 점유

완도군, 정선군·고창군·김해시 사례

오프라인 인프라를 마련해 둔 뒤, 실구매 능력이 높은 대도시의 핵심 잠재 고객들을 정밀하게 걸러내어 유입시키는 스마트 마케팅 성공 사례입니다.

완도군(해양치유센터) : 치유, 힐링, 여행에 관심이 높은 30~60대 잠재 소비자를 세분화하여 유튜브 인스트림 및 구글 타겟 광고를 집중 집행, 서울·경기·부산 등 대도시 남녀 고객층의 대규모 참여 및 센터 예약 유입 성과를 거두었습니다

정선군 / 김해시 : 지자체의 숨겨진 여행 명소와 시즌 축제 정보를 글로벌 정론지 기획 기사 및 구글 최상단 오가닉 검색 노출(SEO) 기술과 결합하여 영구적인 온라인 신뢰 평판을 선점했습니다.



영상보기

THE EPOCH TIMES

정치 경제 사회 국제 미국



[좌] 기사의 이해를 돕는 자료 사진 2023 정선 30초 광고제 참가 작품 '행복을 주는 정선(김유림 감독)' 게재 공식 홈페이지 [우] 2024 보고싶다 정선아 30초 광고제 공모전 포스터 | 이미지=정선군 제공

THE EPOCH TIMES

정치 경제 사회 국제 미국



관광객 유치를 위한 원스톱 마케팅 솔루션

해외 홍보 통합 패키지

예산과 목적에 맞춰 3단계 패키지를 구성했습니다.

베이직

실속형 인프라 구축

[A-4] 관광 안내 다국어 랜딩페이지 구축

[B-3] 에포크타임스 전문 칼럼 및 기사 배포

[B-5] SEO/GEO 전략수립 및 기술적용

[C-1] 전문 뉴스레터 배너 스폰서십

스탠다드

글로벌 브랜딩 확장 [추천]

베이직 전 항목

[A-1] 관광홍보 영상 제작 및 글로벌 송출

[A-2] 바이럴 영상 제작 및 송출

[B-1] 에포크타임스 뉴스 사이트 온라인 배너 노출

[B-4] 5,300만 SNS 바이럴

[C-2] 고객 타겟 단독 이메일(EDM) 마케팅

프리미엄

온·오프라인 풀패키지

스탠다드 전 항목

[B-4] 지역신문 / 매거진 광고

[D-1] 해외 오프라인 페스티벌 참여

[D-2] 현지 마이크로 인플루언서 부스 초청 프로모션

개별 마케팅 솔루션

예산과 해외 진출 단계에 맞춰 필요한 광고 상품만 고르고
전략적으로 조합해 즉시 런칭할 수 있는 개별 상품 라인업입니다.

A. 크리에이티브 제작

[A-1] 영상 제작 및 글로벌 송출

[A-2] 바이럴 영상 제작 및 송출

[A-3] 감성 스토리텔링 브랜드 CF
및 다큐멘터리 제작

[A-4] 관광 안내 랜딩페이지 구축

[A-5] 브랜딩 디자인 제작

B. 미디어 홍보

[B-1] 에포크타임스 주류 뉴스 사이
트 온라인 배너 노출

[B-2] 에포크타임스 전문 칼럼 및
기사 배포

[B-3] 프리미엄 매거진 광고

[B-4] 5,300만 SNS 바이럴

[B-5] 오프라인 신문 광고

[B-6] SEO/GEO 전략 / 기술적용

C. 뉴스레터 & 이메일

[C-1] 에포크 전문 뉴스레터 배너
스폰서십

[C-2] 고객 타겟 단독 이메일
(EDM) 마케팅

[C-3] 온라인 접근이 어려운 특정
고객군을 대상으로 한 오프라
인 타겟 우편 광고 (DM)

D. 전시회/체험/바이어

[D-1] 해외 현지 대형 오프라인
페스티벌 참여

[D-2] 현지 마이크로 인플루언서
부스 초청 프로모션

[D-3] 해외 현지 소비자 반응
맞춤형 설문조사 분석

감사합니다

담당자 : 한기호 실장

문의 : 010-5430-2939

이메일 : kiho.han@epochtimes.nyc